

tETra

Erityistoimihenkilöt ET ry:n jäsenlehti

2/2008

- 3 Kevätkokouksessa nähdään!
- 4 Matkailu-ekstra
- 8 Työstä iloa elämään
- 10 Terveisiä edunvalvontakurssilta

ERTO

Erityistoimihenkilöt ET_{ry}



Lain mukaan yhdistyksen tarvitsee tehdä vain lyhyt toimintakertomus tilinpäätöksen liitteeksi, mutta ET:ssä olemme valmistelleet myös vuosikertomuksen, josta oletan olevan hyötyä tulevaisuudessa, vaikka historiankirjoituksen yhteydessä. Vuosikertomusta valmistellessa tuli mietittyä, missä viime vuonna onnistuttiin ja missä olisi vielä petraamista.

Viime vuoden aikana yhdistykseemme liittyi noin 600 uutta jäsentä, jäsenmäärä pysyi kuitenkin suunnilleen ennallaan edellisen vuoden loppuun verrattuna. Jäsentemme ollessa nuoria, työpaikkaa vaihdetaan osaksi siksi, että pienillä työpaikoilla urakehitys on usein jopa mahdotonta ja halutaan ehkä haastavampia tehtäviä. Moni opiskelee ja kehittää itseään siirtyäkseen kokonaan uudelle alalle. Moni yhdistyksistä eronneista ilmoittaa siirtyneensä yrittäjäksi, toivottavasti omasta tahdostaan. Ja tietenkin osa jäsenistä siirtyy eläkkeelle. Tänä vuonna jatketaan jäsenhankintakampanjaa yhdessä ERTOn kanssa. On erittäin tärkeää, että myös sopimuksettomilla aloilla työskentelevä kokee järjestäytymisen tärkeäksi.

Viime vuonna toimialakohtaiset koulutuspäivät tuttavallisesti PITO-, ASLAT ja HUISKI-päivät onnistuivat erinomaisesti. On erilaisia näkemyksiä siitä, mikä on ammattiyhdistyksen tehtävä. Onko esimerkiksi ammatillisen koulutuksen järjestäminen ay-liikkeen tehtävä, ET:n hallituksessa olemme sitä mieltä, että meidän tehtävämme on järjestää myös tällaista jäsenpalvelua ja tulemme jatkamaan päivien pitämistä. Toimialakohtaiset koulutuspäivät aloitettiin PITO-päivillä maaliskuun lopulla, asianajotoimistolaiset ja kiinteistöalalla työskentelevät tapaavat omilla päivillään lokakuussa. Näillä päivillä vaihdetaan kokemuksia ja samalla saadaan tietoa myös omaan työhön liittyen.

Ammattiyhdistysliikkeen on laajennettava toimintaansa muuhunkin kuin edunvalvontaan, joka kuitenkin pysyy ykkösalueena. Maaliskuussa olleella vapaa-ajan sektorin tapahtumalla pyrittiin herättämään keskustelua siitä, kuinka menee sillä osalla jäsenistöstämme, joka huolehtii muiden ihmisten hyvinvoinnista, unohtuu oma hyvinvointi kun tuottaa muille hyvää oloa. Ratkaisuvaihtoehdot eivät jääne yhteen eikä kahteenkaan, mutta ilman asioiden pohtimista ratkaisuja ei löydy.

Hyvää kevättä kaikille lukijoille!

*Seija Pyökeri
seija.pyokeri@erto.fi*

tETra

Julkaisija:

Erityistoimihenkilöt ET ry.
Asemamiehenkatu 4, 00520 Helsinki

ET ry on Erityisalojen toimihenkilöliitto ERTO ry:n jäsenyhdistys. www.etry.fi

Päätoimittaja:

Seija Pyökeri, puheenjohtaja ET ry

Ulkoasu ja taitto:

Codesign Oy, Helsinki

Painopaikka:

PunaMusta Oy

tETra ilmestyy vuonna 2008 jokaisen ERTO-lehden liitteenä.

ERTON JÄSENYHDISTYSTEN KEVÄTKOKOUKSET

17.5. Finn-Medin Kokouspalvelutiloissa,
Biokatu 6, Tampere

Tervetuloa viettämään keväistä lauantaita Tampereelle!

Päivä aloitetaan ERTOn jäsenyhdistysten yhteisellä aamupäiväohjelmalla klo 10.00. Iltapäivällä yhdistykset pitävät omat kokouksensa.

Kokouksen jälkeen on mahdollisuus lähteä sisävesiristeilylle Suomen Hopealinjan m/s Silver Moonilla Pyhäjärvelle tai vaihtoehtoisesti Pilates-tunnille Liikuntakeskus Leidiin. Kokouspaikalta on yhteiskuljetus. Sekä risteily että Pilates-tunti ovat ilmaisia jäsenille. Ilmoita kumpaan osallistut.

Jos haluat jäädä viettämään viikonloppua Tampereelle, olemme varanneet hotelli Victoriasta (Itsenäisyydenkatu 1) huoneita 17.–18.5. väliseksi yöksi. Huonehinnat ovat 89 euroa (kahden hengen huone) ja 79 euroa (yhden hengen huone). Huoneet on varattava 30.4.2008 mennessä puh. 03 242 5111, sales@hotellivictoria.fi, www.hotellivictoria.fi.

PÄIVÄN OHJELMA

- 9.45 Bussikuljetus Tampereen rautatieasemalta kokouspaikalle
- 10.00 Aamukahvi
- 11.00 Avaus, ERTOn edustajiston puheenjohtaja
- 11.10 Liiton strategia ja ajankohtaiskatsaus,
ERTOn puheenjohtaja Tapio Huttula
- 12.00 Työkaluja työelämään,
Tohtori Pekka Tuttava, Näennäisyyden Instituutti
- 13.00 Yhdistysten omat kevätkokoukset
omien aikataulujensa mukaisesti
- 13.30 Lounas (kokouksen päätyttyä)
- 15.30 -17.30 Risteily tai Pilates-tunti (ilmoita kumpaan osallistut)

KOKOUSKUTSU

ERITYISTOIMIHENKILÖT ET r.y:n sääntömääräinen kevätkokous pidetään lauantaina 17.5.2008 klo 13.00 alkaen Finn-Medin Kokouspalvelutiloissa (Biokatu 6, Tampere). Kokouksessa käsitellään sääntöjen 9 §:n kevätkokoukselle määräämät asiat.

Kokoukseen osallistuville yhdistyksen jäsenille korvataan matkakulut matkustusohjesäännön mukaisesti halvinta kulkuneuvoa käyttäen.

Yhdistyksen sääntöjen 12 §:n mukaan ”aloitteita yhdistyksen kokoukselle voivat tehdä yhdistyksen jäsenet. Jos jäsen haluaa jonkin asian käsiteltäväksi yhdistyksen kokouksessa, hänen tulee jättää kirjallinen aloite päätösehdotuksineen hallitukselle viimeistään kolmekymmentä päivää ennen kokousta.”

Ilmoittautumiset 6.5.2008 mennessä Tuula Sydänmaalle, tuula.sydanmaa@navitas.fi tai 040 596 8550. Lisätietoja löydät ETn nettisivuilta www.etry.fi.

ERITYISTOIMIHENKILÖT ET ry
Hallitus

ESITYSLISTA

1. Kokouksen avaus
2. Kokouksen laillisuus ja päätösvaltaisuus
3. Kokouksen puheenjohtajan, sihteerin, pöytäkirjan tarkastajien ja äänenlaskijoiden valinta
4. Kokouksen työjärjestys
5. Kokouksen menettelytavat
6. Hallituksen kertomus yhdistyksen toiminnasta ja taludesta edellisenä toimintavuotena
7. Tilinpäätös ja tilintarkastajien lausunto edellisen vuoden tileistä ja talouden hoidosta
8. Tilinpäätöksen vahvistaminen ja vastuuvapauden myöntäminen hallitukselle ja muille tilivelvollisille
9. Alijäämän kattaminen
10. Kokoukselle tehdyt aloitteet
11. Ilmoitusasiat
12. Muut mahdolliset asiat
13. Kokouksen päättäminen



Mitä matkailussa tapahtuu? Vai tapahtuuko mitään?

Suurin odotuksin matkailualalla ihasteltiin vajaa kaksi vuotta sitten maamme ensimmäistä, valtakunnallista matkailustrategiaa. Kauppa- ja teollisuusministeriön johdolla laaditun asiakirjan toteuttamista jatkaa uusi Työ- ja elinkeinoministeriö. Millaisen perinnön päälle TEM istahtaa?

Matkailun edistämiskeskus on perinteisesti toiminut Suomen valtion matkailuimagon kokojana ja ”myyjänä” maailmalla. Noin 120 miljoonan markan ja myöhemmin noin 16 miljoonan euron budjetilla on ylläpidetty kansainvälisten ostajien yhteydenpitoverkkoa, käytetty ammattilaisia ja lehtimiehiä ympäri Suomea ja koottu SUOMI-markkinointia kansainvälisillä messuilla. On ylläpidetty kansainvälistä kysyntää palvelevaa call centeriä ensin Kööpenhaminassa ja valtion alueellistamispolitiikkaan vastaten muutaman vuoden Savonlinnassa sekä Helsingin keskustassa omaa palvelupistettä. Kunnes strategian valmistuttua koko järjestelmä päätettiin uudelleen muokata.

Tynkä-MEK:in tehtävät ovat tämän vuoden alusta vakuuttavia: kotimaassa vierailuvia ulkomaisia matkailijoita palvelee nykyisin Helsingin kaupungin matkailutoimisto, call center lakkautettiin ja yhteistä SUOMI-portaalia odotellaan.

Onneksi markkinoille pääsee, rahalla. Vai pääseekö, kun kotisivuilla todetaan, että kansainväliisiin markkinointitapahtumiin voi osallistua vain MEK:n kutsusta? Pitkään on viljelty näkemystä, että yrittäjät ovat joko tosissaan matkailuyrittämisessään tai eivät. Ja tosissaan olevat panostavat itse laatuun, tuotekehittelyyn ja markkinointiin valitsemillaan kohdealueilla. Samaan aikaan, kun MEK:n toimintoja on jalostettu, strategian avulla

siirrettiin vastuuta alueiden työstämistä maakuntiin. Kauppaan ei keskimäärin kuulunut varojen ohjaus. Ne oletetaan kunkin maakunnan hoitavan omasta ohjausvarastaan.

Verrattuna naapurimaiden markkinointibudjetteihin paljoo ei varmaan voi vaatia. Muistamatta neuvotella suomalaisten matkailualueiden kanssa MEK päätti sisäisesti kansallisesta matkailun suuralueiden uusjaosta, jota voi ihailla muun muassa etsimällä vastausta Googlen kautta Visit Finland -teemalla. Mitkä lienevät jatkossa MEK:n ja alueiden yhteistyömuodot?

Jos oikein haluaa verrata naapureihin, suosittelun lukijalle VisitSweden, VisitDenmark tai VisitNorway tai minkä tahansa naapurimaamme tarjontaa visit-alkuisena. Suomessa keltasta on pudonnut muun muassa Tuusulanjärven kulttuurikeskittymä Sibeliuksineen päivieneen. Kuinka hyvän – tai pikemminkin oikean – kuvan maasta rahalla saa? Merkittävässä roolissa maakuvan osalta olevien pienten yritysten mahdollisuudet osallistua – verkostoituihin – kansainvälistymiseen onnistuvat vain aluenäkyvyyden ja tuotekehittelyn kautta markkinoille. Mutta näillä panostuksilla maakunnat ja matkailun alueorganisaatiot eivät pysty pitkäjänteiseen kilpailukykyiseen, kansainväliseen vientitoimintaan eli houkuttelemaan ulkomaisia vieraita Suomeen.

Miksei muuten Liettuasta Suomeen suuntautuvat tilastot mahdu MEK:n sivuille? Itämeren alueen yhteistyö matkailuelinkeinon kehittämiseksi on merkittävää, tai sen tulisi olla. Kansallisessa strategiassa tämä yhteistyö- ja kilpailualue unohtui. Toimijoille se on kuitenkin arkipäiväinen haaste. Uusien Schengen-maiden kilpailukyky ja -tahto Suomeen nähden on ilmeinen, on kohtuullista siis odottaa vähintään koko Itämeren tilastojen seurantaa.

Matkailun Edistämiskeskuksen elämä jatkuu kompukassa FinPron kanssa; yhteisen tiedotteen mukaan MEK:n ulkomaan toimistot lakkautetaan vuoden 2008 aikana ja FinPro palkkaa 20 osajaa omiin riveihinsä. MEK:n henkilökunta supistuu noin 100:sta 30:een ja tästä lähtien MEK panostaa Suomi -kuvan rakentamiseen, FinPro yritysten sparraukseen ja vientiin. Tahojen yhteistiedotteessa tammikuussa 2008 kerrotaan, että MEK:n painopiste siirtyy tuotemarkkinoinnista voimakkaammin Suomi-kuvan edistämiseen. Tutkimus- ja tuotekehitystoimintaa tehostetaan ja suurena yksittäisprojektina toteutetaan internetiin maaportaali, jonka arvioidaan olevan käytössä toukokuussa 2009.

Maaportaalia onkin jo odoteltu. Suomen matkailun alueorganisaatioiden yhdistys SUOMA ry pyrki edesauttamaan asiaa järjestämällä Portaalipäivän kymmenisen vuotta sitten Dipolissa. Jo tuolloin vaadittiin pikaisia toimia kilpailukyvyyn vahvistamiseksi. Nyt niitä toimia tehdään. Päädyttiin allekirjoittaneen Dipolissa aikanaan esittämän arvelun mukaan sitten lopulta ulkomaiseen toimittajaan. Alueilla odotellaan innokkaina tuloksia.

Suomen matkailustrategiaa julistettaessa hehketettiin matkailun merkitystä tulevaisuuden elinkeinona ja tärkeänä työllistäjänä. Käytännössä muun muassa matkailun vienninedistämistuen absoluuttinen määrä on pudonnut ja putoaa edelleen rajusti. Vuoteen 2009 summa laskenee 10 miljoonaan euroon. Pohjoismaisesta kehityksestä voisi mainita seuraavia suuruusluokkia: Ruotsin panostus vuonna 2006 oli 10,2 miljoonaa euroa ja on esitetty 71 miljoonan euron lisäystä muutaman vuoden jaksolle. Tanskan panostusta 18,5 miljoonaa euroa vuonna 2006 on päätetty vahvistaa kahden vuoden maaimagoprojektilla, johon valtion panostus on 55 miljoonaa euroa. Norjassa tuen suunta on kasvava; vuonna 2006 se oli 172,5 miljoonaa Norjan kruunua (21,4 miljoonaa euroa) ja vuonna 2007 jo

200 miljoonaa Norjan kruunua. Käytännössä Norjassa matkailuvientiin osoitettu summa on kaksinkertaisetettu ajanjaksolla 2004–2007.

Lakkauttamiskulut rasittavat edelleen MEKiä vielä muutaman vuoden, miten paljon rahaa kuuluukaan ostopalveluihin? Käytännössä valtio on leikannut sektorilta siivet myös tulevilta vuosilta. Näinkö valtio tukee kasvualoja ja työllisyyttä? Onko tavoitteena sama kohtalo kuin teva- teollisuudella? Muistattehan? Suomi ja Ruotsi rämpivät kymmenen vuotta sitten tekstiili- ja vaateeteollisuuden halpatuontiongelman kanssa tehden kaksi päinvastaista strategista päätöstä: Suomessa ala ajettiin alas, Ruotsissa keskityttiin brändeihin. Tänään tulosten vertailuun riittää vaikka kävely Helsingin keskustassa: Tiger, Björn Borg, KappAhl, Panos Emporio, Stadium, Lindex, Hennes&Mauritz, DinSko, Indiska, FjällRäven, Salming, Nilsson. Lista on loputon. Happamia ovat marjat naapurissa.

Matkailukulutuksen vaikutuksen laskettiin vuonna 2005 olevan yhteensä noin 9,6 miljardia € ja se koostuu lukuisista toimialoista. Tällä hetkellä kansainvälisen mallin mukaan joukkojaan kokoavan suomalaisen hotelli- ja ravintolalan osuus on noin kolmannes (1,5 + 1,4 miljardia euroa) , ei enempää. Henkilöliikenteen (2,855 miljardia euroa), ostosten ja kaupan (1,6 miljardia euroa) osuus ovat yksittäin suurempia ja polttoaineiden myynnin matkailuosuus lähes samaa luokkaa kuin hotra.

Kyse kuitenkin paljon muustakin kuin matkailusta yhtenä toimialana muiden joukossa. Matkailun työllistävän vaikutuksen lisäksi ala tukeutuu vahvasti kulttuuriin ja näiden yhteisvaikutus maamme hyvinvoinnin ja kilpailukyvyyn kehittämisen kannalta on jokseenkin olennainen. Varsinkin asukkaille. Jos syyttelemään lähdetäisiin, kannattaisiko aloittaa aluepoliittisesta näkökulmasta vai yksisilmäisyydestä suuruuden edessä – vai teknokraattisesta voimapolitiikasta? Vastauksen antaa uusi ministeriö, toivottavasti ennemmin kuin myöhemmin.

*Haastavin terveisin,
Tarja Haaili,*

*ET ry, matkailuvastaava
SUOMA ry, hallituksen puheenjohtaja
Uudenmaan liitto, matkailu- ja kulttuurisihteeri*



Junalla tai bussilla pääsee liikkumaan halvalla

Matkaan pienellä budjetilla

Matkustelu piristää elämää ja avartaa mieltä, mutta pääseekö lomalle myös pienellä budjetilla? Ulkomaille suunnattaessa kannattaa budjetti mitoittaa matkustuskohteeseen sopivaksi. Yksinkertaisen periaatteen mukaan hinnat laskevat itään ja etelään mentäessä.

Pienen budjetin matkailu mielletään usein nuorten reppumatkailijoiden harrastukseksi, mutta myös lapsiperhe voi lähteä ulkomaille ilman suurta budjettia. Ulkomaanmatkasta haaveilevan kannattaa suunnata etelään tai itään ja halvin loma syntyykin Etelä-Aasiassa. Thaimaan pakettimatkojen hinnat ovat laskeneet viime vuosina, mutta säästöä syntyy jos matkan suunnittelee alusta asti itse. Aktiivinen ja mukavuudesta tinkivä matkustaja pystyy budjettimatkailuun myös Euroopassa jos on valmis etsimään tarjouksia sekä suunnittelemaan matkaa etukäteen.

Aika on rahaa

Budjettimatkailu onnistuu parhaiten matkailijalle, jolla on käytettävänä aikaa - joko matkan suunnitteluun tai sen viettoon. Lentomatkoja varatessa kannattaa pitää mielessä, että hinnat kasvavat mitä lähemmäs lähtöpäivää mennään. Pienellä budjetilla matkustava ostaa siis liput jo vähintään puoli vuotta aikaisemmin.

Eniten matkalla säästää jos on valmis matkustamaan hitaasti. Junalla tai bussilla pääsee liikkumaan halvalla kaukomaissa jos valmistautuu ajallisesti ja henkisesti aikataulumuutoksiin.

“Matkustaminen bussilla oli helppoa ja suhteellisen mukavaa Latinalaisessa Amerikassa. Perussa tosin yksi bussivuoro myöhästyi saapumisajankohdasta kymmenen tuntia, sillä ensin bussi hajosi ja sen jälkeen kuski lähti lounaalle”, Etelä-Amerikassa matkustanut nuori nainen kertoo.

Tekemällä oppii ja säästää

Asumista kannattaa pohtia tarkkaan ja penninvenyttäjälle sopivin yöpymisratkaisu on keitti-

öllä varustettu hostelli. Hostelli eroaa hotellista niin hinnaltaan kuin palveluiltaan, sillä alhaista hintaa selittää ylimääräisten palveluiden puute. Hostelliyöpymiseen ei kuulu esimerkiksi aamiaisen, mutta useassa hostellissa on toimiva keittiö, jossa aamiaisen tai illallisen voi valmistaa halvalla itse. Lapsiperheen kannattaa olla hostellinvalinnassa tarkkana, sillä halvat kohteet ovat myös nuorten suosiossa ja melu lähentelee viikonloppuisin yökerhotasoa. Arviota hostellien hintatasosta, palveluista ja viihtyvyydestä on hyvä etsiä ennen matkaa internetistä. Esimerkiksi www.hostelz.com-sivusto sisältää arvosteluita hostelleista ympäri maailmaa.

Monen budjetti paukkuu ja venyy viimeistään ruokailun kohdalla. Ulkomaille paikallisen ravintolan löytäminen voi olla kiven takana erityisesti jos asuinpaikka on turistialueella. Kannattaakin rohkeasti kysyä yöpymispaikan paikallisilta työntekijöiltä hyviä ja halpoja ravintoloita sekä lähteä seikkailemaan turistialueen ulkopuolelle. Jos ravintola on täynnä paikallisia, on ruoka usein hyvää ja halpaa.

Suunnittelutaitoja enemmän budjettimatkailijalta vaaditaan iloista ja avointa mieltä. Ihmisiin tutustumalla ja neuvoa kysymällä säästät rahaa sekä löydät mitä ihmeellisimpiä kokemuksia. Budjettimatkailu voikin olla antoisampaa kuin perinteinen matkustus, sillä penninvenyttäminen kehittää mielikuvitusta sekä avaa ovia paikallisten elämään.

Ilona Hiila



Ekologisuus on valttia myös matkailussa

Suomalaiset matkustavat yhä enemmän ja kaukomaille lähdetään entistä rohkeammin. Ekologisuus kuitenkin lisää lähimatkailun kiinnostavuutta ja myös slow travelling -ilmiö on rantautunut Suomeen.



Saksan Matkailutoimisto

Suomalaisten matkailuinto ei ota laantuakseen vaan lomalla lähdetään yhä enemmän ulkomaille. Lomailijat suuntaavat katseensa yhä useammin kaukaisiin kohteisiin kuten Thaimaahan, joka on noussut perinteisen Kanariansaari-loman rinnalle. Lämpö ja halpa eläminen houkuttelevat lomailijoita Phukettiin, josta koti-ikävää poteva matkustaja löytää vaikka suomalaisen baarin saunoineen.

Ekologisuus hidastaa vauhtia ja antaa elämyksiä

Ympäristöystävällinen ajattelutapa on vallannut matkailualaa. Slow travelling -ilmiö eli hidas matkustaminen kiinnostaa yhä useampaa lomailijaa. Hitaan matkailun kannattaja ei hurauta matkakohteeseen nopeasti lentokoneella vaan säästää luontoa matkustamalla esimerkiksi junalla. Hitaan matkustuksen suosijat kertovat myös itse matkustuksen olevan osa lomaelämystä, jolloin siihen käytetty aika ei ole ”hukkaan heitettyä”.

Hidas matkustus onnistuu helposti erityisesti Euroopassa, jossa maasta toiseen pääsee helposti junalla. Suomes-

ta voi aloittaa matkansa vaivattomasti laivamatkalla Ruotsiin tai Saksaan, joista yhteydet Keski-Eurooppaan ovat hyvät.

Laivamatkustaminen etenkin Saksaan on viime aikoina lisääntynyt reilusti. Saksan Matkailutoimiston Suomen johtajan Marjaana Saurilan mukaan halu matkustaa ekologisemmin ei kuitenkaan ole ainoa syy matkustajamäärien kasvun taustalla.

”Laivayhteydet ovat parantuneet, ja sekä kohteita että vuoroja on aikaisempaa enemmän. Kynnys lähteä matkalle on madaltunut.”

Saurila uskoo Saksan ja muiden lähialueen matkailukohteiden olevan tulevaisuudessa suosittuja etenkin ympäristötietoisien matkailijoiden keskuudessa.

”Ympäristövaikutukset ovat lähialueella vähäisemmät kuin matkustettaessa pidemmälle riippumatta siitä, millä välineellä matkustetaan.”

Ympäristöystävällisiä valintoja

Ekologisuus on erittäin vahva teema etenkin Saksassa, joka on yksi ympäristöajattelun edelläkävijämaista. Matkai-

lun näkökulmasta ympäristö on huomioitu esimerkiksi matkailukohteissa ja hotelleissa, jotka satsaavat ympäristöystävällisyyteen omissa toiminnoissaan.

Suomesta reissuun lähtevä matkailija voi omilla valinnoillaan vaikuttaa matkustuksensa ekologisuuteen. Esimerkiksi lähellä olevaan kohteeseen matkustaminen laivalla on ympäristöystävällisempää kuin lentäminen kauko-kohteisiin.

Paikan päällä kohteessa kannattaa miettiä, mitä kulkuneuvoa käyttää. Etenkin Euroopan suurkaupungeissa toimiva ja edullinen joukkoliikenne on ympäristön kannalta parempi vaihtoehto kuin omalla autolla liikkuminen. Lyhyet välimatkat voi myös kävellä, jolloin tutustuu kaupunkiinkin eri tavalla.

”Reissussa pitäisi käyttäytyä samalla tavalla kuin kotonakin. Ei juokseta vettä turhaan, sammutetaan telkkari ja valot, kun lähdetään ulos, ja syödään paikallista lähiruokaa. Nämä ovat pieniä, mutta tärkeitä asioita”, Marjaana Saurila toteaa.

Ilona Hiila



Teksti: Tom Lundberg

TYÖN ILOA, ILOA ELÄMÄÄN!

"Huh! Olipas rankka työpäivä. En jaksa mitään, tuleekohan telkkarista jostain? Onko jääkaapissa yhtään siideriä? Kuinka jaksan huomenna raahautua työpaikalle? Elämä on liian raskasta, tällaista ei kestä kukaan. Pääsisinpä jo eläkkeelle."

Tuttu tilanne monelle suomalaiselle. Työ uuvuttaa meidät, se saa mielen ja ruumiin tuntuun kuluneelta. Koti on paikka, jossa vain lataudutaan seuraavan päivän koettelemuksia varten. Elämästä tulee työssä suoriutumista sen sijaan, että voisimme iloita siitä joka päivä – ja tuoda virtaa vielä kotiinkin.

Kulttuurimme mukaan meidän tulee ansaita leipämme otsa hiessä. "Jonsei työssä tuu hiki, s'oon huijausta", sanovat eteläpohjalaiset. Kuitenkin monet ovat löytäneet päivittäiseen tekemiseensä meininkiä, sisäistä hehkua ja tunteiden paloa. He saavat aikaan tuloksia ja he nauttivat tekemisestä. Mikä on heidän salaisuutensa?

Toiset saavat vireyttä, kun he kykenevät ylit-

tämään itsensä. Toiselle koulutus ja uuden oppiminen tuovat energiaa. Kolmas saa vauhtia siitä, kun oma ammattitaito on täysimääräisesti käytössä. Yhteistä kaikille vireystasoa nostaville keinoille on se, että ne eivät maksa mitään.

Kun puhumme työn ilosta, emme voi erottaa sitä elämänhalusta ja yleisestä hyvinvoinnistamme. Onhan suuri osa meistä töissä kolmanneksen vuorokaudesta, työmatkatkin vievät osansa, ja työt kulkeutuvat ajatuksissa kotiinkin. Vastavasti, jos kotona on murheita ja tyytymättömyyttä, kuljetamme tämän taakan mukanaamme töihin. Kysymyksessä on kehä, jossa ei ole näkyvillä konkreettista liitoskohtaa: tuosta alkaa ilo töissä ja tuohon se loppuu.

Keskustelin kerran luentoni jälkeen yhden kuulijani kanssa työssä jaksamisesta. Häntä oli jäänyt askarruttamaan puheeni siitä, kuinka työt sujuvat paremmin, jos kaikilla on hauskaa.

"Olen vuosikausia ajatellut, että riittää, kun tekee työnsä hyvin ja menee sitten kotiin", hän sanoi.

"Monille se tuntuu riittävänkin", vastasin. "Oletko itse tyytyväinen?"

"No jaa, en läheskään aina. Mutta kuka on sanonut, että töissä pitäisi ylipäättään olla kivaa?"



Lundbergin menestysteoksesta "Työn iloa, iloa elämään" on juuri otettu kolmas, täysin uudistettu painos.

"Kuka on sanonut, ettei voisi olla?" kysyin.

"Luulen, että useimmat käyvät töissä maksaakseen lainansa, tullakseen toimeen ja rahoittaakseen vapaa-aikaansa", mies huomautti.

"Epäilemättä. Mutta voisitko ajatella, että kun työtä on yleensä enemmän kuin vapaa-aikaa, niin rahan hankintakin voisi olla mielekästä? Tutkimuksetkin osoittavat, että hyvässä ilmapiirissä tehty työ nostaa myös tuottavuutta. Kaikki hyötyisivät."

"Jaha, tuo on kyllä hyvä pointti", hän myönsi.

"Jos katsomme tilastoja, niin uupumus, burn out, depressio, ennenaikaiset eläkkeet, sairauspoissaolot, masennus- ja psyykenlääkkeiden myynti ovat signaali siitä, että töissä voisi olla haus Kempaa."

"Tarkoitat siis, että jos töissä olisi kivaa, tuottavuus paranisi ja ihmiset olisivat lääkärin määräämänä vähemmän pois työpaikalta?"

"Juuri niin. Kaikki voittaisivat!"

Työyhteisön toimintakulttuurin kehittäminen on jatkuva haaste, jossa jokaisen tulee kantaa oma, henkilökohtainen vastuunsa. Organisaatiopsykologia ja hyvää tarkoittavat ilmapiiritutkimukset eivät johda mihinkään, ennen kuin jokainen ottaa itse vastuun hyvinvoinnistaan.

Jaksamme paremmin, kun merkityksellisyyden tarve tyydyttyy, kun saamme jotain todellista aikaan, kun onnistumme ylittämään itsemme, kun suunnitteilla oleva haasteellinen hanke etenee tai toteutuu. Energian lähteitämme ovat myös pomol-

ta, kollegalta tai alaiselta saatu myönteinen palaute, epäonnistumisten salliminen ja työpaikan epämuodolliset tilaisuudet.

Hyvä työnteon henki rakentaa, yhdistää, innostaa ja luo energiaa. Yhteinen menestys ja tulokset ruokkivat onnistumisen tunnetta. Myönteiset tunteet tarttuvat ja levittävät ympäristöön energiaa. Näin arjesta voi kotona tulla muutakin kuin kaukosäätimen tai pullonavaajan palvelontaa.

Asenne ratkaisee. Aina.



Kirjoittaja on työelämän valmentaja. Luentotilaukset, kurssit ja kirjat: tom.lundberg@advisor.fi, www.advisor.fi ja www.onnistuja.fi/tom.lundberg.



EDUNVALVONTAA ESPOOSSA

Vuoden ensimmäinen koulutustapahtuma Selväpeli-edunvalvontakurssi käynnistettiin Espoon Korpilammella tammikuun viimeisenä viikonloppuna.

Tilabusssilla Kiasman edestä saapui lähes neljäkymmentä reipasta kurssilaista pääkaupunkiseudun ”erämaahan”. Aurinko paistoi ja pikkupakkanen nipisteli poskia. Tuntui siltä, että talvi vihdoin tulee (vaan ei sitten tullutkaan). Pikkuisen se aurinko olisi houkuttanut jäämään ulos nauttimaan päivästä, vaan ei auttanut, kohti kokouksiloja ja Erton asiamies Leila Bruunin huomaan. Leilan kanssa käytiin läpi lakikiemuroita kaksi päivää, puhuttiin työaikaista, yli- ja lisätöistä, vuosilomalaista, työsopimuksista ja vaikka mistä. Uskon, että vaikka luuli tietävänsä perusasiat, niin jokainen oppi jotain uutta. Lisäksi oli vielä ”Leilan klinikka”, jossa sai kysellä Leilalta kaksin itselle tärkeitä ja ehkä arkojakin asioita, joita ei muiden korville ollut tarkoitettu. Saattaa kuulostaa tylsältä ja puisevalta, vaan eipä ollut sitä, Leila osaa höystää vakavan ja tärkeän asian niin hyvin, että aika kului kuin siivillä. Ennen illallista pääsimme pesemään pölyt pois saunassa ja kävipä jokunen reipas avannossa pulahtamassa pariinkin otteeseen.

Aamu alkoi A:lla, ei vaan B:llä eli Bruunilla, sillä heti aamusta taas jatkettiin lakikiemuroiden selvittelyä. Tunnin pakertamisen ja harjoitustehtävien jälkeen paikalle saapui muistikouluttaja, lääketieteen tohtori, koomikko ja taikuri Martti Vannas. Herra otti tilan ja kuulijat haltuunsa vä-

littömästi. Martti Vannaksen mukaan ei kenelläkään ole huono muisti, kyse on vaan tekniikasta ja ajattelutavasta. Konkreettisin esimerkein opittiin vaikkapa kauppalistan muistaminen, miten muistat numerot ja muut sellaiset. Martin opein saa kyllä varmasti tehtyä lähtemättömän vaikutuksen muistillaan.

Huhhuh, vauhti oli hirmuinen, eikä aivan edessä istunut koulutuspäivien ainoa mieskään huomannut missä kohtaa taikatemppuja Martti pääsi huijaamaan. Tunnin jälkeen olikin aivan pakko pitää pieni tauko, oli vauhti niin huikea. Siellä täällä kuuli, kuinka kurssilaiset heti rupesivat harjoittamaan muistiaan, eipä mennyt hukkaan se opetus. Vielä oli aika palata Leilan huomaan ennen lounasta ja kurssiviikonlopun lopetusta. Illoisesti rupatellen porukka lähti bussilla kohti Kiasmaa ja kotia.

Suuret kiitokset kaikille osallistuneille, teitte koulutusviikonlopusta antoisan ja mukavan. Toivottavasti tavataan uudestaan, niin Pito-päivillä kuin Aslat-Huiski-päivillä ja muistakaa osallistua myös vuosikokouksiin.

Anna Vuorisalo

Lomamökit

Eriyistoimihenkilöt ET ry:llä on kaksi lomamökkiä jäsenten käyttöön.

Olokolo

Levin Kelorakassa on kaunis siniharmaa hirsimökki, jossa on tupakeittiö, kaksi makuuhuonetta, kaksi parvea ja sauna. Mökki on tarkoitettu 6-8 hengen majoitukseen, ja se on valmistunut vuonna -89. Olokolo sijaitsee noin kilometrin päässä Hullun Poron ravintoloista ja noin kahden kilometrin päässä Levi-keskuksesta, jossa on elintarvikekaupat, Alko, apteekki, lahja- ja erikoistavara-liikkeet, postipalvelut, kylpylä ja useita ravintoloita jne. Runsaat harrastusmahdollisuudet. Lisätietoja www.levi.fi

Tonttula

Nilsian Tahkolla on pirteä punainen paritalon puolikas, jossa on tupakeittiö, yksi makuuhuone, iso parvi ja sauna. Huoneisto on tarkoitettu 5-7 henkilön majoitukseen, ja se on valmistunut vuonna 2001. Tonttula sijaitsee noin 1,5 kilometrin päässä rinteistä ja Sokos Hotel Tahkovooresta, jonka ympärillä ovat muut ravintolat, kylpylä, pieni elintarvikeliike sekä lahja- ja urheilutavaramyymälä jne. Monipuoliset harrastusmahdollisuudet. Lisätietoja www.tahko.fi

Molemmissa mökeissä on hyvä varustelutaso; astiat, astianpesukone, mikro, TV, video, radio/cd-soitin, hiustenkuivain, kiharrin, kuivauskaappi, autopistoke sekä vuodevaatteet ja pyyhkeet. Tonttulassa myös pyykinpesukone.

Molemmissa lomakohteissa vuokraan sisältyy golf-osake ja talvella kaksi rannelippua.

Olokolon lomaviikko on lauantaista klo 14, seuraavaan lauantaihin klo 12. Tonttulan lomaviikko on perjantaista klo 14, seuraavaan perjantaihin klo 12.

Lomaviikot arvotaan kaksi kertaa vuodessa: viikot 35-52 ja 1-7 arvotaan 15.5. ja viikot 8-34 arvotaan 15.12. Mikäli samaa ajankohtaa hakee useampi henkilö, on etusijalla hakija, joka ei ole aiemmin mökkiä vuokrannut.

Viikkovuokrat:

Kausi:	Olokolo:	Tonttula:
A 450 €	viikot 8-16	viikot 8-16
B 340 €	viikot 1, 17, 35-39, 51-52	viikot 1-7, 20-41, 49-52
C 170 €	viikot 2-7, 18-34, 40-50	viikot 17-19, 42-48

Mökkivastaavat:

Olokolo: Virpi Pelttari,
Lamminmaantie 42, 38220 Stormi,
email virpi.pelttari@kopteri.net
puh. 050 377 1961

Tonttula: Tuula Sydänmaa,
Pelimanninkatu 5 B 3, 78850 Varkaus,
email tuula.sydanmaa@navitas.fi
puh. 040 596 8550

Hakemuksen toimittaminen:

Postita mökkivastaavalle, lähetä sähköpostina tai täytä hakemus ET:n nettisivuilta www.etry.fi. Seuraavaan arvontaan hakemuksen tulee olla perillä 9.5.2008 mennessä.



LOMAMÖKKIEN VUOKRAHAKEMUS

viikot 35/2008-7/2009

Hakijan nimi: _____

Osoite: _____

Sähköposti: _____

Puhelin: _____

Työpaikka: _____

Olokolo:

Haluttu viikko: _____ tai _____ tai _____

Tonttula:

Haluttu viikko: _____ tai _____ tai _____

Olen aikaisemmin ollut:

Olokolossa: vuosi _____ viikko _____

Tonttulassa: vuosi _____ viikko _____



Ennakkoilmoitus!

Aslat ja Huiski -päivät

11.–12.10.2008 Tallinnan risteilyllä

Vaikka kevään korvalla vasta ollaan, niin laitathan kalenteriisi merkinnän syksyn Aslat ja Huiski -päivistä. Tällä kertaa lähdemme merta edemmäs, kohti Tallinnaa.

Koulutuspäivät on suunnattu asianajo- ja lakiasiantomistoissa (Aslat) sekä huolto-, kiinteistö-, ja isännöintitehtävissä työskenteleville (Huiski). Perinteisesti osa ohjelmasta on yhteistä ja osa molemmille ryhmille kohdistettua ajankohtaista koulutusta.

Ohjelma tarkentuu kesää kohti ja ryhmäläiset saavat henkilökohtaiset kutsut loppukesästä. Ennakotietoja antaa anna.vuorisalo@kolumbus.fi. Seuraa myös nettisivuja www.etry.fi